

# Formação Profissional

Enviado por Associação Transcudânia  
01-Mai-2007  
Actualizado em 30-Mai-2007

Obter a ficha de inscrição

União Europeia Fundo Social Europeu

&ldquo;Descobrir e traçar novas rotas&rdquo;

## 1. Uma Oportunidade de Desenvolvimento e Emprego:

Os territórios das AIBT do interior da Região Centro possuem potencialidades inegáveis em paisagem, ambiente natural e humano, património cultural, bem como em produtos agrários e gastronomia de qualidade. Existe a nível nacional e internacional, muito em especial no âmbito ibérico, um mercado crescente para estes produtos turísticos, de lazer, agro-alimentares e gastronómicos.

No entanto, a maior parte destes territórios encontra-se num impasse que ameaça o seu futuro e impede a fixação dos seus jovens, o qual em grande parte resulta do facto de não se tirar partido das potencialidades atrás referidas, nomeadamente no que se refere ao desenvolvimento de modalidades de turismo para as quais estão vocacionados, procedendo previamente à conservação do património natural e cultural e à produção agrícola.

Estes recursos endógenos estão actualmente potencializados com a rede de infra-estruturas e de equipamentos construídos com o apoio dos fundos estruturais da U.E., o que aumentou a qualidade de vida e as acessibilidades destes territórios. Além disso, projectos do LEADER e do POR Centro, como o das aldeias históricas e das aldeias de xisto, têm contribuído para a reabilitação e valorização de algum património importante e para a emergência de alguma restauração e alojamento turístico de qualidade, embora ainda insuficiente.

Mas falta a valorização da paisagem, dos produtos agro-alimentares, da gastronomia e do artesanato, a conservação e valorização de outros patrimónios importantes. Falta ainda a estruturação de um sistema turístico &ndash; explorando novos conceitos e produtos turísticos, que designamos por turismo ambiental e que integra o turismo de natureza e o turismo cultural &ndash; e a exploração de novos segmentos de mercado, em especial o espanhol, incluindo o dos turistas que procuram a Espanha, um dos mais importantes destinos turísticos mundiais. É também necessário demonstrar que os destinos turísticos em Portugal não são apenas Lisboa, o Algarve e a Madeira, ultrapassando-se, para a Região Centro, o conceito de um turismo de passagem.

A estruturação deste sistema turístico para a Região tem de incluir a animação turística, a concepção e exploração de Circuitos e Rotas e, por fim, a promoção, constituindo cadeias integradas de valor que façam destes territórios verdadeiros destinos turísticos de qualidade e não apenas pontos de passagem de excursionismo. Falta enfim um planeamento estratégico integrado para toda a região, embora já constitua o instrumento de base eleito para cada uma das Acções Integradas de Base Territorial.

2. Destinatários: Desempregados ou jovens à procura do 1º emprego, inscritos nos Centros de Emprego, tendo como estudos mínimos a escolaridade mínima obrigatória, residentes e/ou naturais nos concelhos onde incide a AIBT Vale do CÔA e, complementarmente, da Serra da Estrela, respectivamente Medidas II.4 e II.5, no âmbito da Medida II.8, todos do Eixo II do Programa Operacional do Centro, ou que comprovem ter projectos de iniciativas empresariais ou profissionais nestes territórios. Os concelhos respectivos são referenciados no quadro anexo.

3. Funcionamento e Direitos dos Formandos: 536 horas, de 1 de Junho de 2007 a 28 de Setembro de 2007, de 7 horas por dia, de terça-feira a sábado, num total de 15 semanas, mais 1,5 dias. Interrupção de 2 semanas em Agosto. Bolsa de Formação. Subsídios de deslocação e alimentação. Outros apoios sociais, quando devidos.

4. Resultados Esperados dos cursos: No final do curso e da realização dos projectos nele integrados, os formandos &ndash; embora usufruindo o apoio de especialistas nos domínios de grande especialização ou complexidade &ndash; deverão ter adquirido as seguintes valências: Protecção e valorização da diversidade humana e natural da região. Conhecimento das características histórico-culturais e geológicas e geomorfológicas locais. Valorização dos usos e costumes das populações. Protecção e valorização dos valores paisagísticos da região. Sensibilização e reconhecimento dos elementos naturais mais relevantes da geomorfologia local e sua originalidade. Reconhecimento e valorização dos elementos histórico-culturais da região, a necessidade de preservação do património humano. Reflexão sobre o património natural da região. Salvaguarda e responsabilização para a preservação do património natural e humano com interesse turístico. A importância das rotas como elemento de desenvolvimento socio-económico da região.

5. Critérios de Selecção: Conhecimentos e experiência, e/ou vocação demonstrada (primeiro por curriculum e, após uma 1ª selecção, por entrevista), num dos domínios do curso (gestão do património, turismo e

desenvolvimento rural); Perspectivas concretas de trabalho ou de investimento no território alvo. 6. Metodologia: Formação contínua desenvolvida na modalidade pedagógica de oficina de formação ou formação-acção. 7. Programa MÓDULOS / TEMAS Horas MÓDULO 0: Apresentação dos Objectivos do Curso; Levantamento de expectativas\_MÓDULO 1: Introdução e desenvolvimento do conceito de património e turismo ( teórico-práticas)84MÓDULO 2: A paisagem como elemento estruturante das actividades humanas ( horas teórico-práticas)245MÓDULO 3: A inovação e as novas tecnologias como suporte de desenvolvimento local e regional ( teórico-práticas)154MÓDULO 4: Conceitos elementares de prevenção na saúde. O marketing como ferramenta de valorização das actividades turísticas (53 horas teórico-práticas)53TOTAL HORAS536 8. Inscrições: Até 30 de Maio, em formulário fornecidos pela Transcudânia ([www.transcudania.com](http://www.transcudania.com)), acompanhada de curriculum vitae e, numa pág. A4, uma ideia de projecto profissional do candidato, ambos enviadas por correio (Av. Infante D. Henrique, nº 16 6320-318 Sabugal) ou por e-mail: [transcudania@gmail.com](mailto:transcudania@gmail.com)